

The logo features the brand name 'MILANA' in a bold, dark red, serif typeface. A small 'TM' trademark symbol is positioned to the upper right of the final 'A'. The text is centered within a large, white, regular hexagon. This central hexagon is surrounded by several overlapping, semi-transparent geometric shapes: a large grey hexagon, a smaller grey hexagon, and two white hexagons. A dark red line also forms a hexagonal shape at the bottom of the composition. The entire design is set against a light grey background.

MILANATM

SHOES & ACCESSORIES



БРЕНД

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД
ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ

ДИЗАЙН

ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП - СОЧЕТАНИЕ
ГЛАВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СЕЗОНА
С КОМФОРТОМ

ФИЛОСОФИЯ

ЭСТЕТИКА, ЛАКОНИЧНОСТЬ,
ПРОСТОТА

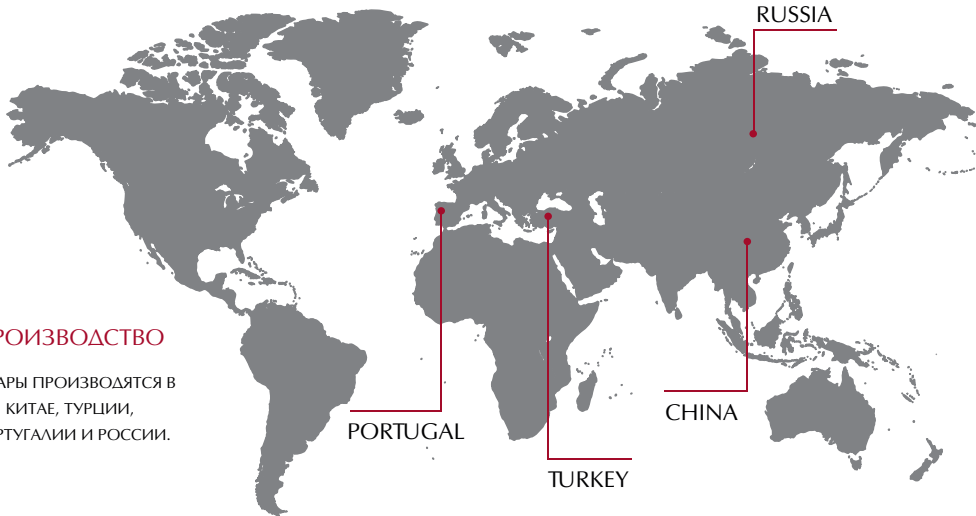






ПРОИЗВОДСТВО

ТОВАРЫ ПРОИЗВОДЯТСЯ В
КИТАЕ, ТУРЦИИ,
ПОРТУГАЛИИ И РОССИИ.



MARKETPLACES

WILDBERRIES

lamoda

СБЕР
МЕГА MARKET

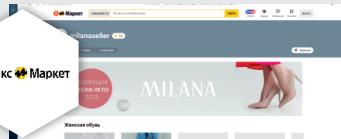
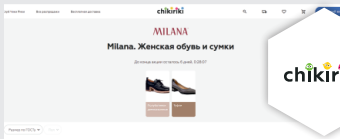
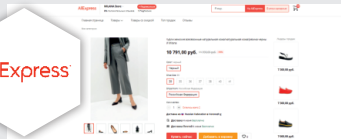
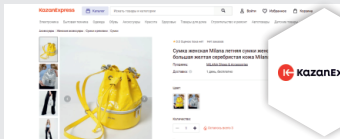
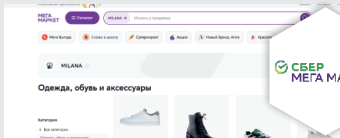
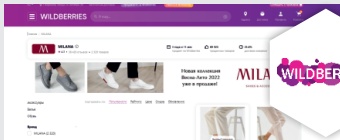
OZON

KazanExpress

AliExpress

chikiriki

Яндекс
Маркет

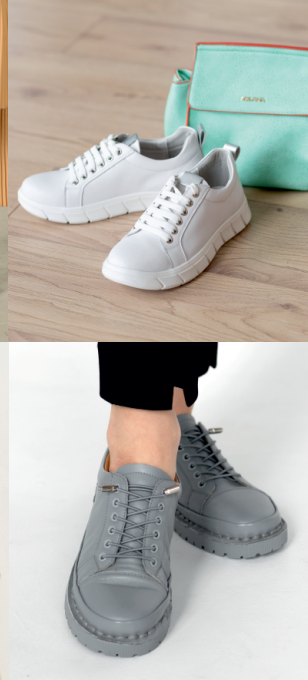
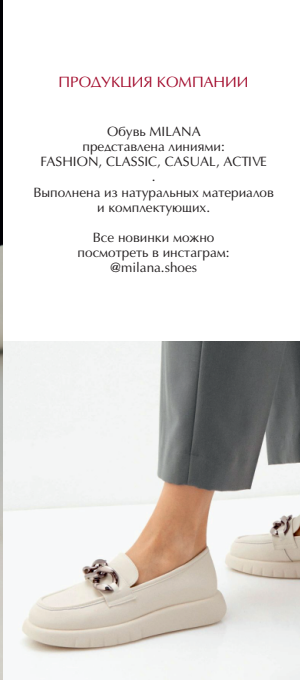


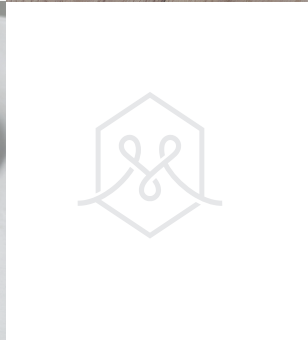
ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ

Обувь MILANA
представлена линиями:
FASHION, CLASSIC, CASUAL, ACTIVE

Выполнена из натуральных материалов
и комплектующих.

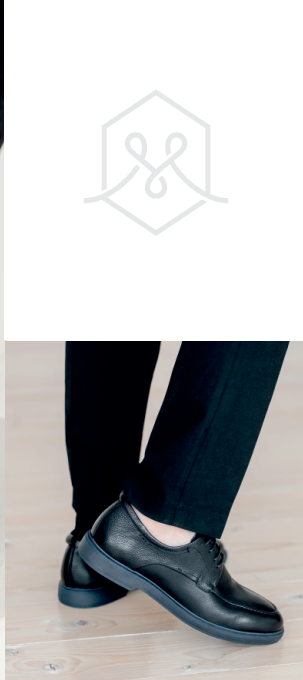
Все новинки можно
посмотреть в инстаграм:
[@milana.shoes](#)













ТЕХНОЛОГИИ



ORTHOLITE
КОНТРОЛЬ ВЛАЖНОСТИ



TEX MEMBRANE
МЕМБРАННАЯ ТКАНЬ

Инновационная мембранная ткань расположена между верхом обуви и подкладкой, обеспечивает сохранение тепла и предотвращает попадание влаги внутрь, при этом обладает высокой воздухопроницаемостью



SOFT FOAM
МЯГКАЯ СТЕЛЬКА

Мягкая стелька Soft Foam с эффектом памяти полностью повторяет рельеф стопы и создает максимальный комфорт



REMOVABLE FOOTBED
СЪЕМНАЯ СТЕЛЬКА

Съемная мягкая стелька, принимающая форму стопы. Технология позволяет ухаживать за обувью, а при необходимости легко заменить стельку на индивидуальную



FLEX SOLE
 ГИБКАЯ ПОДОШВА

Ультрагибкая и мягкая подошва



LIGHT SOLE
ЛЕГКАЯ ПОДОШВА

MINI



Проект разработан для мегаполиса, крупного торгового центра с повышенным требованием к дизайну торговых пространств.

ПЛОЩАДЬ: 100 м²
ИНВЕСТИЦИИ: 8 млн. руб.

CITY



Фирменный магазин. Разработан для городов с численностью населения свыше 500 тыс. жителей.

ПЛОЩАДЬ: 200 м²
ИНВЕСТИЦИИ: 12 млн. руб.

CUBE



Фирменный магазин формата CUBE разработан в 2022 году.

ПЛОЩАДЬ: 400 м²
ИНВЕСТИЦИИ: 15 млн. руб.

PR ПОДДЕРЖКА

20 000 000

человек

охват по России

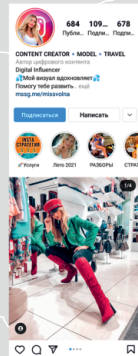
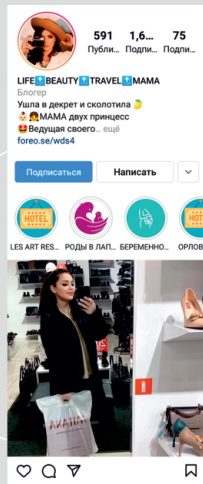
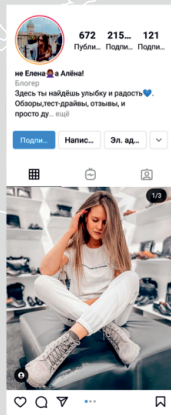
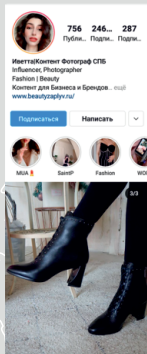


БЛОГЕРЫ

15 000 000

человек

охват по России





АЛЕКСЕЙ САФОНОВ

руководитель

Tel./ +7 (495) 215-24-41

Tel./ +7 (903) 284-41-81

asafonov@milana-shoes.ru





www.milana-shoes.ru